



### Objectifs

- Adapter son contenu aux réseaux sociaux.
- Appliquer les bases du référencement naturel.
- Enrichir son contenu textuel.

### Programme

- 1. La rédaction web** : De l'écriture journalistique à l'écriture web. / Définir la rédaction web et ses enjeux. / L'infobésité au cœur d'internet. / Les supports de rédaction : du site web / blog aux réseaux sociaux.
- 2. Le contenu est roi** : Le contenu : la base de la visibilité sur internet. / Maîtriser la structure d'un contenu adapté au web. / Les nouvelles tendances de la rédaction web. / Créer une stratégie de contenu.
- 3. Les fondamentaux du SEO** : Connaître les principaux algorithmes de Google. / Comment Google interprète-t-il le contenu ? / Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO. / Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles. / Analyser la portée du contenu au travers des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn. / Analyser son positionnement sur le web.
- 4. Écrire et adapter des articles existants** : Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques. / Concevoir son maillage interne et ses liens sortants. / Décliner les différents types de publications : contenu de fond, snacking content, brève, interview, reportage. / Adapter son contenu aux multiples devices et écrans : Smartphone, tablette, desktop... / Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son...
- 5. Utiliser des techniques d'écriture adaptées pour un site web** : Construction d'un site web : les pages et les articles. / Structure et arborescence des contenus sur un site web. / Les outils et plugins indispensables. / Rédaction d'un article optimisé sur WordPress : exercice. / Rédiger une charte éditoriale.

### Public visé

Tout employé de tout secteur d'activité.

### Pré-requis

Lire, écrire et parler en français.

### Méthodes Pédagogiques

Apports théoriques et pratiques  
Formation tournée vers l'interactivité et l'échange.  
Exercices ludiques et pratiques.  
Support de cours version papier et numérique.

### Modalités d'évaluation

Evaluation à chaud et à froid  
Des exercices permettant d'effectuer une auto-évaluation et la mise en pratique.

### Durée et tarif

1 jour / 2 jours / + selon les besoins.  
Prix de base : 100€ HT/h  
Inscription via le site [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr) et [www.formation.grandest.fr](http://www.formation.grandest.fr)  
Délaï d'accès selon le financeur.  
Individuelle ou en groupe

### Lieu

En présentiel, dans nos locaux à Norroy-Le-Veneur ou dans votre entreprise, possible à distance.

[www.llti.fr](http://www.llti.fr)

